- YOUR GUIDE TO STUDENTS AND YOUNG STARTERS -

+

25ème edition

2015-2016

GUIDO GUIDE URBAIN

LE GUIDO, GUIDE URBAIN POUR ÉTUDIANTS EST LE GUIDE INDISPENSABLE À TOUT BON ÉTUDIANT QUI SE RESPECTE

année académique 2015-2016 · 25e édition · 134.000 exemplaires

Membre de l'Union des Éditeurs de la Presse Périodique

Le Guido Guide Urbain pour Étudiants, le guide de tout bon étudiant qui se respecte, est devenu au fil des années une valeur sûre. En 2015, nous fêtons sa vingt-cinquième année d'existence. Le guide Guido est tiré à 134.000 exemplaires, avec une distribution garantie dans 34 villes étudiantes de Belgique. Les utilisateurs du guide papier peuvent également télécharger l'App Guido Guide Urbain, grâce à laquelle ils profitent d'un accès continu (sur leur smart-phone) aux infos et aux bons de réduction dans toutes les villes.

En plus, un spin-off de notre guide, le Guido Young Starters Guide, contient 72 pages consacrées aux jobs et est distribué à 20.000 exemplaires.

En feuilletant les nouveaux Guido, on trouve des tas de pages donnant les meilleurs **conseils de survie pour les étudiants**, avec tout ce qu'il faut savoir sur ta chambre, ton corps, tes amours, tes voyages, tes sorties, tes transports, tes études et ton job.

Et ce n'est pas tout, car en plus de tout cela, on retrouve dans chaque guide des pages entières d'**infos urbaines**, spécialement destinées aux étudiants. Des cafés d'étudiants bondés, des restos sympas, les cinémas de la région, les meilleurs endroits où écouter de la musique, des clubs de fitness prisés, les endroits où faire son shopping, les festivals les plus fun, les librairies, les bibliothèques, des dizaines d'agences d'intérim, les transports en commun… Les adresses, trucs et astuces sont illimités. À cela s'ajoutent un **plan détaillé avec index des rues**.

Cerise sur le gâteau: à la fin de chaque guide se trouvent des tas de bons de réduction pour des produits gratuits, des réductions avantageuses et des concours spectaculaires.

GUIDO
GUIDE URBAIN

spécifications

GROUPE-CIBLE

- étudiants entre 18 et 25 ans (université et enseignement supérieur)
- focus supplémentaire sur les dernières années + Young Potentials (Guido Young Starters Guide)

PROFIL DU LECTEUR (**)

- étudiants d'universités et d'écoles supérieures:
- **ÂGE**
  17-20 ans: 52 %
  21-24 ans: 41 %
  > 24 ans: 7 %
- **SEXE**
  féminin: 54 % masculin: 46 %

DATE DE PUBLICATION

15 septembre 2015
(début année académique 2015-2016)

TIRAGE

134.000 EXEMPLAIRES NATIONAL
- 58.000 en Wallonie/Bruxelles
- 76.000 en Flandre/Brussel

UTILISATION GUIDO GUIDE URBAIN POUR ÉTUDIANTS (**)

INTENSIVE 38 %
> 40 fois durant l'année universitaire

TRÈS FRÉQUENTE 40 %
25-40 fois

FRÉQUENTE 18 %
10-25 fois

(**) données établies sur base de l'édition 2013-2014 du Guido Guide Urbain.

COUVERTURE, ÉDITION ET NOMBRE (*)

GUIDO GUIDE URBAIN
18 éditions - 34 villes belges

WALLONIE/BRUXELLES	
LIÈGE	18.000
BRUXELLES, LOUVAIN-EN-WOLUWÉ	12.000
LOUVAIN-LA-NEUVE	10.000
NAMUR	7.000
MONS	5.000
CHARLEROI	2.000
TOURNAI	2.000
ARLON, BASTOGNE, VIRTON...	1.000
MOUSCRON, LA LOUVIÈRE, ATH...	1.000
TOTAL	58.000

FLANDRE/BRUSSEL	
GENT	22.000
ANTWERPEN	12.000
LEUVEN	12.000
KORTRIJK	9.000
BRUSSEL	8.000
HASSELT, DIEPENBEEK	5.000
WEST-VLAANDEREN BRUGGE, OOSTENDE, ROESELARE, TIELT, TORHOUT	3.000
MECHELEN, ST. KATELIJNE WAVER	2.000
GEEL, TURNHOUT, VORSELAAR...	2.000
AALST	1.000
TOTAL	76.000

(*) des ajournements internes concernant les nombres et les éditions sont possibles, sans pour autant influer sur le tirage total de 120.000 exemplaires

GUIDO YOUNG STARTERS GUIDE
20.000 exemplaires (8.000 FR / 12.000 NL)
distribué et envoyé aux étudiants en dernière année à partir de décembre 2015

PRIX

12 euros

DISTRIBUTION (**)

- 45% suite à des accords préalables passés avec plusieurs écoles supérieures ou universités
- 40% via les quelques 200 cercles d'étudiants qui offrent le Guido Guide Urban en combinaison avec la carte d'adhérent
- 15% via différents canaux sur le campus (disquaires, centres de copies, bars de campus, etc.) et www.guido.be/fr/guidoshop

APP GUIDE URBAIN

Guido CITY GUIDE

- accès à toutes les villes
- trouver les hotspots en un click
- chaque jour des actus des campus
- bons de réduction supplémentaires

tarifs & possibilités

TARIFS

TARIFS 2015	NATIONAL 134.000 EXEMPLAIRES	WALLONIE 58.000 EXEMPLAIRES	FLANDRE 76.000 EXEMPLAIRES
1/1 PAG. QUADRI	9.195 euros	5.125 euros	6.795 euros
2/1 PAG. QUADRI	15.695 euros	8.915 euros	11.795 euros
1/2 PAG. QUADRI	6.795 euros	3.825 euros	4.995 euros
1/4 PAG. QUADRI	4.335 euros	2.385 euros	3.125 euros
1/1 COUPON R/V	9.195 euros	5.125 euros	6.795 euros
1/2 COUPON R/V	7.485 euros	4.225 euros	5.525 euros
1/4 COUPON R/V	4.765 euros	2.625 euros	3.455 euros
COVER			
COVER 4	16.575 euros	pas d'application	pas d'application
COVER 2/3	15.385 euros	pas d'application	pas d'application

PERSPECTIVES COMMERCIALES

ANNONCE
quadri

RÉDACTION
article sur mesure, publi-rédactionnel, intégration de matériel photo, visuels

COUPONNAGE
stimulant le commerce et les ventes national ou local

PUBLICITÉ RÉGIONALES
sur demande

MARQUE-PAGE
sur demande

COUVERTURE CARTONNÉE
sur demande

ATOUTS MAJEURS

- adapté au mode de vie des étudiants
- vente garantie: distribution de minimum 85 %
- **ÉCOULEMENT FACILE**
  par voie directe: 1 étudiant sur 3
  par voie indirecte: 2 étudiants sur 3
- média durable fréquemment utilisé pendant 1 an
- outil parfait pour des actions marketing ou avec échantillons à effet mesurable
- full quadri
- 20.000 exemplaires du Guido Young Starters Guide

AUTRES POSSIBILITÉS

SIGNET, GATEFOLDER, COUVERTURE RIGIDE
EMPLACEMENT PRÉFÉRENTIEL
EXCLUSIVITÉ DU SECTEUR
PUBLICITÉS RÉGIONALES/BONS
- sur demande

GUIDO YOUNG STARTERS GUIDE
- gratuit si publicités HRM

FICHE TECHNIQUE

LIVRAISON DU MATÉRIEL?

Seulement Certified PDF (300 dpi/ CMYK) selon www.gwg.org accepté.

La mise en page du Certified PDF/X se fera par nos soins et entraînera dès lors un coût supplémentaire.

Créer un PDF pour chaque page individuelle et un nom unique.

merci de respecter la dénomination suivante pour le dossier: "aaaa-mm-jj_nom client ou marque"

exemple de dénomination correcte: "2014-04-20_Guido"

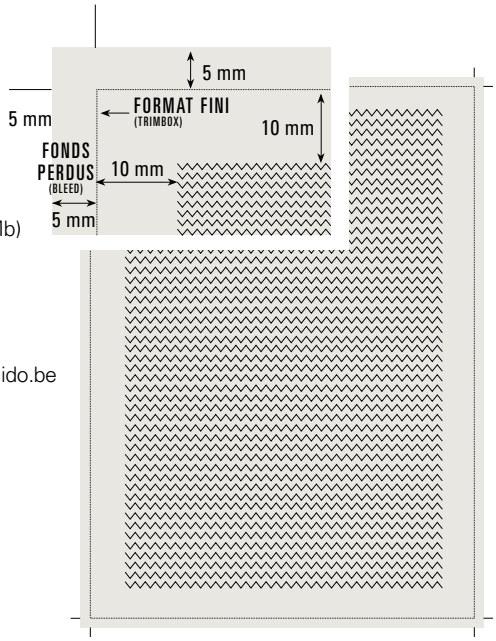
LIVRAISON

PAR E-MAIL
pub@guido.be
(grandeur du fichier maximale 7 Mb)

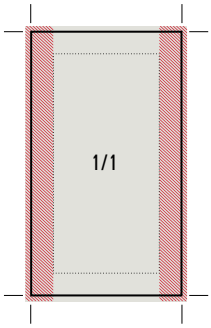
VIA FTP

- FTP Regie :
  ftp://ftpregie:-958.bslmu@mail.guido.be
- mode d'emploi FTP :
  placer votre dossier sur le root du FTP

+ mail de confirmation



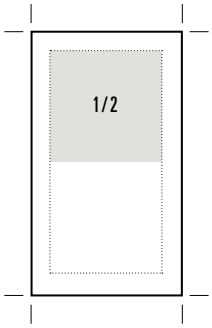
GUIDO GUIDE URBAIN
ANNONCES



1/1 PAGE À FOND PERDU

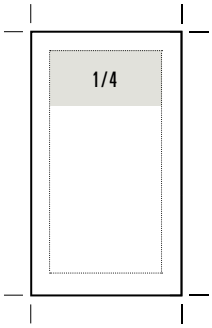
FORMAT FINI
H 210 mm x L 123 mm

FONDS PERDUS (BLEED)
5 mm



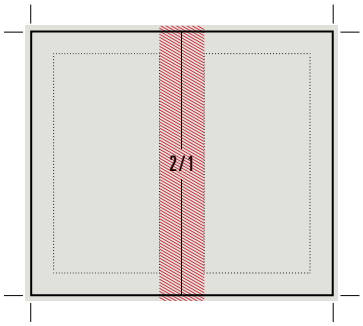
1/2 PAGE SANS FOND PERDU

FORMAT
H 97 mm x L 98 mm



1/4 PAGE SANS FOND PERDU

EN LARGEUR
H 48 mm x L 98 mm



2/1 PAGE À FOND PERDU

FORMAT FINI
H 210 mm x L 246 mm

FONDS PERDUS (BLEED)
5 mm

ANNONCE

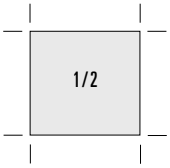
Ne pas placer d'informations vitales dans cet espace. Les textes et logos doivent se trouver à 8 mm de l'extérieur et à 17 mm de l'intérieur des traits de coupe. Au-dessus et en-dessous, un espace de 8 mm suffit.

FICHE TECHNIQUE

GUIDO GUIDE URBAIN

COUPONS

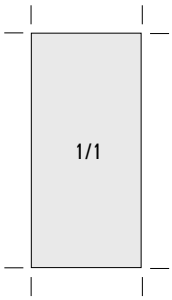
LE MATÉRIEL DOIT TOUJOURS ÊTRE LIVRÉ POUR LE CÔTÉ RECTO ET VERSO DU COUPON



1/2 PAGE HORIZONTALE

SURFACE UTILE

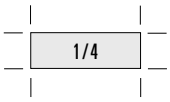
H 96 mm x L 105 mm



1/1 PAGE VERTICALE

SURFACE UTILE

H 198 mm x L 105 mm



1/4 PAGE HORIZONTALE

SURFACE UTILE

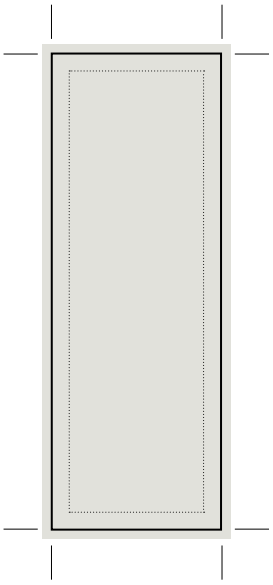
H 45 mm x L 105 mm

RECTO

VERSO

GUIDO GUIDO URBAIN

SIGNET



SIGNET RECTO-VERSO FONDS PERDUS

FORMAT FINI

H 210 mm x B 75 mm

FONDS PERDUS (BLEED)

5 mm

les textes, logos seront portés à 10 mm au minimum des traits de coupe.

FICHE TECHNIQUE

GUIDO GUIDE URBAIN

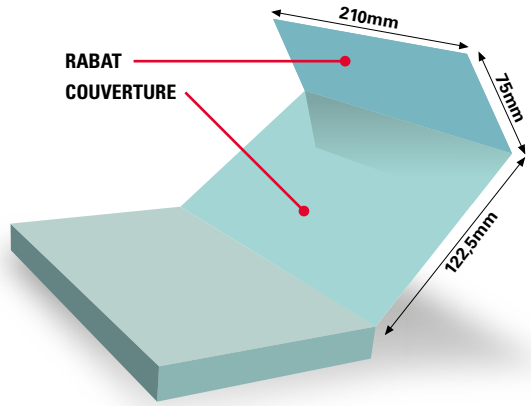
SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES POUR LA COUVERTURE AVEC RABAT

VISUALISATION

GUIDO GUIDE URBAIN AVEC COUVERTURE ET RABAT

FICHE TECHNIQUE

GUIDO GUIDE URBAIN AVEC COUVERTURE ET RABAT



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES POUR LE RABAT:
repères de coupe: H 210 mm x L 75 mm
+ fausse coupe: 3 mm autour

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES POUR LA COUVERTURE:
repères de coupe: H 210 mm x L 122,5 mm
+ fausse coupe: 3 mm autour

VOORBEELD AAN TE LEVEREN PDF-FILES:

GUIDO GUIDE URBAIN AVEC COUVERTURE ET RABAT

1 2 3

1. **PDF DE LA COUVERTURE (210MM X 122,5MM)**
2. **PDF DU RECTO DU RABAT (210MM X 75MM)**
3. **PDF DU VERSO DU RABAT (210MM X 75MM)**

FICHE TECHNIQUE

APP GUIDE URBAIN

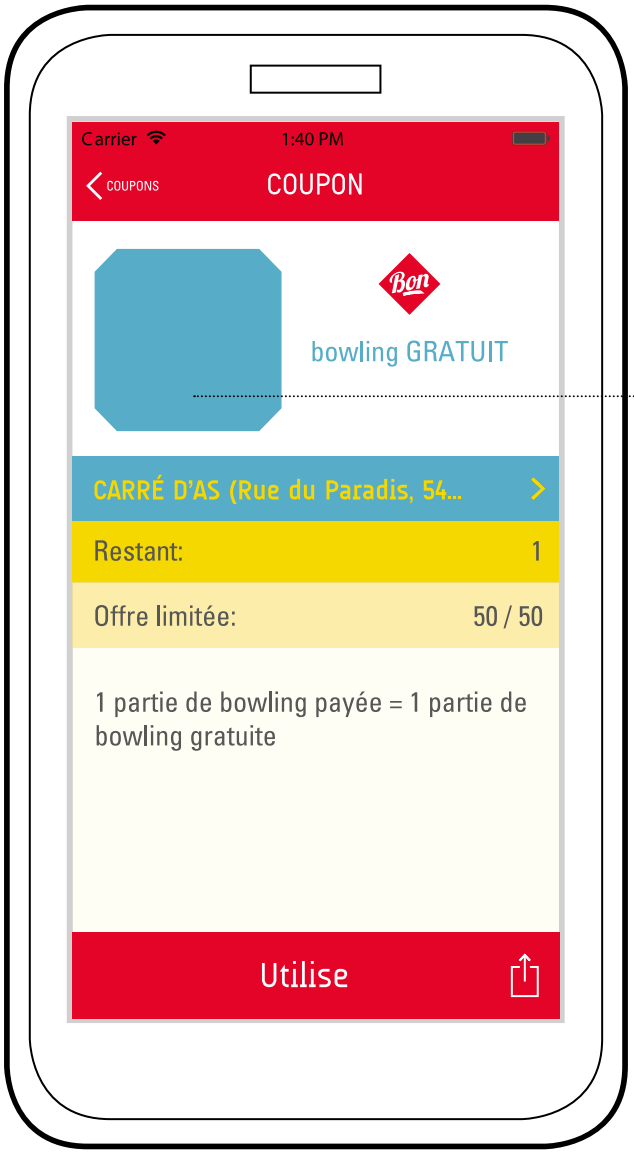
COUPON
bowling GRATUIT
CARRÉ D'AS (Rue du Paradis, 54...
Restant: 1
Offre limitée: 50 / 50
1 partie de bowling payée = 1 partie de bowling gratuite
Utilise

LIVRAISON

- commerce + coordonnées
- téléphone fixe
- url ou facebook
- titre du bon
- description du bon
- date de départ de l'action
- date de fin de l'action
- image (logo...)
- code chiffré EAN13 pour code-barres (si d'application)
- nombre d'avantages par personne
- nombre d'avantages au total
- adresse e-mail pour le rapport

ENVOYER À

PAR MAIL
sybil@guido.be ou
pub@guido.be



VISUAL

256PX
X
256PX

TECHNISCHE VEREISTEN

DIMENSION
minimum 256 x 256 px

FORMAT ACCEPTÉ
jpeg

COULEUR
sRGB

FICHE TECHNIQUE

GUIDO GUIDE URBAIN
COUPONS

LE MATÉRIEL DOIT TOUJOURS ÊTRE LIVRÉ POUR LE CÔTÉ RECTO ET VERSO DU COUPON

COUPON RECTO

COUPON VERSO

1/4

1/4 PAGE HORIZONTALE

SURFACE UTILE

H 45 mm x L 105 mm

EXIGENCES TECHNIQUES

Toutes les images utilisées dans le PDF doivent être incluses et au format TIFF ou EPS CMYK haute résolution.

Toute autre spécification de couleur comme Lab, RVB… n'est pas supportée. Les couleurs d'appoint doivent être converties en CMYK avant que le PDF/X ne soit réalisé.

Toutes les polices utilisées doivent être intégrées dans le PDF, aussi bien les polices d'imprimantes que les polices d'écran.

LIVRAISON DU MATÉRIEL?

Seulement Certified PDF files selon **www.gwg.org** accepté.

LIVRAISON

PAR E-MAIL

pub@guido.be
(grandeur du fichier maximale 7 Mb)

RECTO

CIRQUE CENTRAL
Markt 38 - 8700 Tielt - (051) 40 88 93

9b.indd 1 6/11/2013 3:33:09 PM

VERSO

1 CONSUMPTIE KOPEN

=

1 ZELFDE CONSUMPTIE GRATIS

[niet combineerbaar met andere promoties]

ACTIE NIET CUMULEERBAAR
1 BON PER STUDENT / GELDIG TOT 31.08.14

CIRQUE CENTRAL

9b.indd 2 6/11/2013 3:33:10 PM

FICHE TECHNIQUE

GUIDO GUIDE URBAIN
COUPONS

LE MATÉRIEL DOIT TOUJOURS ÊTRE LIVRÉ POUR LE CÔTÉ RECTO ET VERSO DU COUPON

COUPON RECTO

COUPON VERSO

1/2

1/2 PAGE HORIZONTALE

SURFACE UTILE

H 96 mm x L 105 mm

EXIGENCES TECHNIQUES

Toutes les images utilisées dans le PDF doivent être incluses et au format TIFF ou EPS CMYK haute résolution.

Toute autre spécification de couleur comme Lab, RVB… n'est pas supportée. Les couleurs d'appoint doivent être converties en CMYK avant que le PDF/X ne soit réalisé.

Toutes les polices utilisées doivent être intégrées dans le PDF, aussi bien les polices d'imprimantes que les polices d'écran.

LIVRAISON DU MATÉRIEL?

Seulement Certified PDF files selon **www.gwg.org** accepté.

LIVRAISON

PAR E-MAIL

pub@guido.be
(grandeur du fichier maximale 7 Mb)

RECTO

THÉÂTRE LES TANNEURS

RUE DES TANNEURS 75 - 77
1000 BRUXELLES
www.lestanneurs.be
Rejoignez le Théâtre Les Tanneurs sur Facebook

1b.indd 1 6-8-2013 14:57:46

VERSO
Échelles 1:2

LA PLACE À
5,00 €
AU LIEU DE 7,50 €
(POUR LES ÉTUDIANTS)

OFFRE NON CUMULABLE / 1 BON PAR ÉTUDIANT / VALABLE JUSQU'AU 31.08.14

THÉÂTRE LES TANNEURS

1b.indd 2 6-8-2013 14:57:46

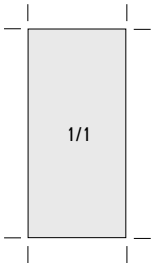
FICHE TECHNIQUE

GUIDO GUIDE URBAIN
COUPONS

LE MATÉRIEL DOIT TOUJOURS ÊTRE LIVRÉ POUR LE CÔTÉ RECTO ET VERSO DU COUPON

COUPON RECTO

COUPON VERSO



1/1 PAGE VERTICALE

SURFACE UTILE

H 198 mm x L 105 mm

EXIGENCES TECHNIQUES

Toutes les images utilisées dans le PDF doivent être incluses et au format TIFF ou EPS CMYK haute résolution.

Toute autre spécification de couleur comme Lab, RVB… n'est pas supportée. Les couleurs d'appoint doivent être converties en CMYK avant que le PDF/X ne soit réalisé.

Toutes les polices utilisées doivent être intégrées dans le PDF, aussi bien les polices d'imprimantes que les polices d'écran.

LIVRAISON DU MATÉRIEL?

Seulement Certified PDF files selon **www.gwg.org** accepté.

LIVRAISON

PAR E-MAIL

pub@guido.be
(grandeur du fichier maximale 7 Mb)

RECTO
Échelles 4:5

4b B2 Duo-ticket.indd 1 21/08/2013 9:37:36

VERSO
Échelles 1:4

Win 100
duotickets
voor een
film naar
keuze
De kaskrakers vliegen de GUIDO-studenten om de oren, want er vliegen maar liefst 100 x 2 filmtickets de deur uit.
Jazeker, 100 winnaars sturen we met z'n tweetjes gratis naar de bioscoop, naar een film die ze zelf mogen kiezen.
Waag je kans op
www.guido.be/
guidogidswedstrijden

FICHE TECHNIQUE

GUIDO GUIDE URBAIN
ENCARTS SPÉCIAUX

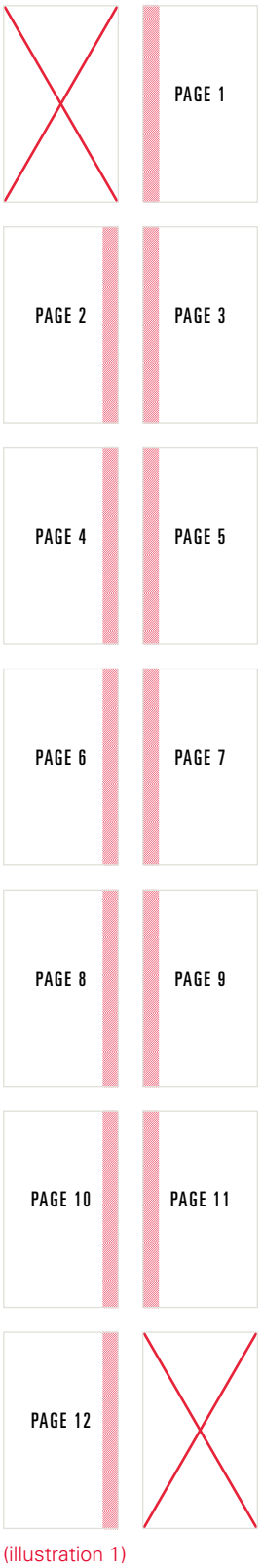
DIRECTIVES POUR LA LIVRAISON DU MATÉRIEL (IMAGES ET TEXTES) POUR LES SUPPLÉMENTS PERSONNALISÉS

LA LIVRAISON DU MATÉRIEL À IMPRIMER

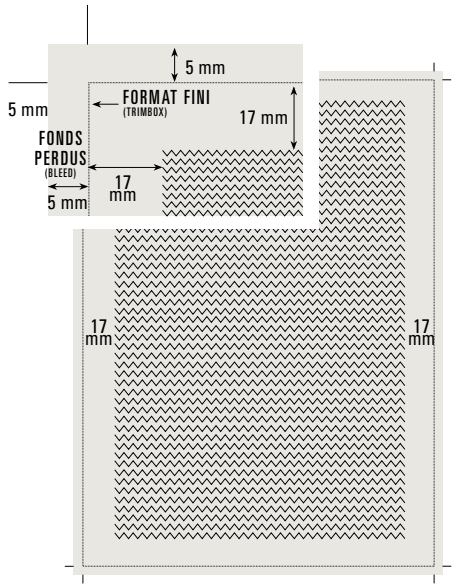
1. VOUS LIVREZ UN PDF ENTIÈREMENT MIS EN PAGE

Cela veut dire que le document est autant graphiquement que techniquement en ordre. Le PDF est en ordre si:

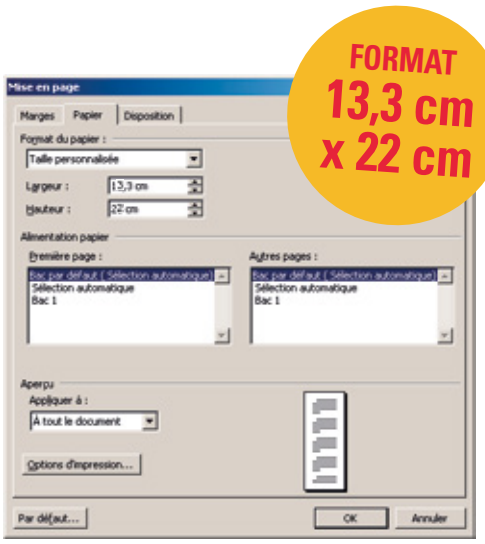
1. Les images ont la résolution adaptée (300 PPI) et sont en CMYK (cyan, magenta, jaune et noir).
2. Tous les caractères sont insérés dans le PDF et convertis en outlines (contours de lettres).
3. Le nombre de pages est correct (12 ou 24). Les documents contenant plus ou moins de pages ne seront pas acceptés.
4. Le format est correct. Faites attention! Quand vous travaillez avec Word, les pages standard sont A4. Le format du guide Guido est de 123 mm sur 210 mm + 5 mm fonds perdus (voir illustration 2). Vous pouvez changer ce format via le menu Fichier > Mise en Page (File > Page Setup).
5. Attention: La première page est une page de droite (et est donc seule). Comme vous pouvez le voir dans le story- board (illustration 1), toutes les pages paires se trouvent à gauche et les pages impaires à droite.
6. Nous vous conseillons de mettre le texte dans un corps de max. 10 points.
7. Lors de la mise en page, les textes et les images doivent rester à minimum 22 mm du bord. Si une image ou une couleur de fond est utilisée, faites en sorte que cette image dépasse de 5 mm de chaque côté. Ceci afin d'éviter des lignes blanches sur les bords (voir illustration 3). Illustration 1: Adapter le formatIllustration 3: Story-boardIllustration 2: Surface de composition



(illustration 1)



(illustration 2)



(illustration 3)

LIVRAISON

PAR E-MAIL

pub@guido.be
(grandeur maximale du fichier 7 MB)

wetransfer.com
(grandeur maximale du fichier 2 GB)

VIA FTP

- FTP Regie:
  ftp://ftpregie:-958.bslmu@mail.guido.be
- mode d'emploi FTP:
  placer votre dossier sur le root du FTP
  + mail de confirmation

FICHE TECHNIQUE

GUIDO GUIDE URBAIN
ENCARTS SPÉCIAUX

DIRECTIVES POUR LA LIVRAISON DU MATÉRIEL (IMAGES ET TEXTES) POUR LES SUPPLÉMENTS PERSONNALISÉS

LIVRAISON

PAR E-MAIL
pub@guido.be
(grandeur maximale du fichier 7 MB)

wetransfer.com
(grandeur maximale du fichier 2 GB)

VIA FTP
- FTP Regie:
  ftp://ftpregie:-958.bslmu@mail.guido.be
- mode d'emploi FTP:
  placer votre dossier sur le root du FTP
+ mail de confirmation

LA LIVRAISON DU MATÉRIEL À IMPRIMER

2. VOUS LIVREZ LE TEXTES ET LES IMAGES VOUS-MÊMES
Si vous n'êtes pas un graphiste aguerri, vous avez le choix de nous envoyer du texte et des images non mises en page. Le texte est enregistré en format Word ou Bloc-Notes. Nous faisons alors nous-mêmes une composition avec le texte et les images remis par vos soins. Cela va bien évidemment avec un petit supplément de prix*. Tenez bien compte des remarques suivantes:

1. Quand vous prenez une image d'Internet, cette image a une basse résolution (72 pixels per inch). Si cette image est imprimée dans le guide Guido, elle sera convertie en une haute résolution (300 pixels per inch). Ce qui veut dire que l'image sera environ 4 fois plus petite que l'image originale. On peut ensuite agrandir la photo, mais cela entraîne une certaine perte de qualité. Essayez donc d'utiliser des photos personnelles (min. 300 pixels per inch) et le moins possible des image venant d'Internet.

2. Ne livrez pas trop de texte. Autrement, nous serons obligés de comprimer ce texte dans l'espace disponible. Ce qui mène souvent à des pages surchargées et pas très agréables à lire. Utilisez un maximum de 450 mots ou de 2500 signes par page (espaces inclus). Dans Word, vous pouvez compter le nombre de mots via le menu Outils > Statistiques (Tools > Count words).

3. Aidez-nous à facilement savoir quels textes doivent venir sur quelle page. Vous pouvez le faire par exemple à l'aide d'un story-board, un découpage (illustration 3) avec une courte description de chaque page. Vous pouvez aussi utiliser un tableau Excel. Fais attention à ce que tout soit clair pour nous: qu'est-ce qui doit aller où?

4. La première page est une page de droite (et est donc seule) comme sur l'illustration 3 de la page suivante. Toutes les pages paires se trouvent à gauche et les pages impaires à droite.